

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL *LADY
COMPANION* DALAM MELAYANI PENGUNJUNG
DI KAWASAN KARAOKE**
(Studi pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo Salatiga)

Oleh:
GERRY ARDHANA
362012036

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerry Ardhana
NIM : 362012036 Email : gerryardhana036@yahoo.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Strategi Komunikasi Interpersonal Lady Companion
Dalam Melayani Pengunjung Di Kawasan Karaoke.
(Studi Pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Soloro Salatiga)
Pembimbing : 1. Sampoerno, S.Pd., M.Si
2. Seto Herwandito, S.Pd., M.M., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 22 September 2017



Gerry Ardhana

Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerry Ardhana
NIM : 362012036 Email : gerryardhana036@yahoo.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Strategi Komunikasi Interpersonal Lady Companion
Dalam Melayani Pengunjung Di Kawasan Karaoke.
(Studi Pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo Salatiga).

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat menguploadkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 22 September 2017

Gerry Ardhana

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Sampoerno, S.Pd., M.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Seto Herwardito, S.Pd., M.M., M.I.Kom
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : GERRY ARDHANA

NIM : 362012036

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Disertasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL *LADY COMPANION* DALAM MELAYANI PENGUNJUNG DI KAWASAN KARAOKE

(Studi Pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo Salatiga)

berserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media / mengalih informankan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 22 September 2017

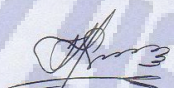
Yang menyatakan,



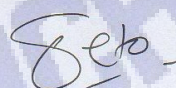
GERRY ARDHANA

Mengetahui,

Pembimbing Utama,


Sampoerno, S.pd., M.Si

Pembimbing Pendamping,


Seto Herwandito, S.pd., MM., M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL
LADY COMPANION DALAM MELAYANI
PENGUNJUNG DI KAWASAN KARAOKE (Studi
Pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo
Salatiga)

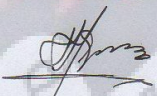
Nama Mahasiswa : GERRY ARDHANA

N.I.M : 362012036

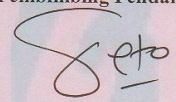
Program Studi : KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

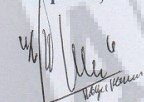

Sampoerno, S.pd., M.Si

Pembimbing Pendamping,


Seto Herwandito, S.pd., MM., M.I.Kom

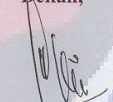
Diketahui Oleh,

Kaprodi,


Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Disahkan Oleh,

Dekan,


Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui Tanggal: 22 September 2017

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYAWACANA
SALATIGA 2017

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.

(Al-Baqarah : 216)

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang spesial dalam hidup saya, Bapak Zubaidi, Ibu Heni Sri Suryati, kakak dan adik serta kerabat keluarga besar, sahabat, teman dan semua orang-orang yang mendukung, mendoakan dan memotivasi saya. Terimakasih untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas segala anugerah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan hasil laporan penelitian ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap strategi komunikasi interpersonal yang digunakan oleh *Lady Companion* dalam melayani pengunjung karaoke. Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terimakasih penulis tujukan kepada :

1. Drs. Daru Purnomo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Dewi Kartikasari, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana, yang selama ini telah bekerja keras meningkatkan kualitas pendidikan di bidang ilmu komunikasi melalui program dan kebijakannya.
3. Sampoerno, S.Pd, M.Si, selaku dosen pembimbing utama skripsi, penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingannya yang sangat baik, masukan-masukan yang bermanfaat, wawasan yang diberikan serta kesabaran dalam membimbing.
4. Seto Herwandito, S.Pd, MM, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing pendamping skripsi. Penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingannya, dalam penulisan, koreksi tata bahasa dan sistematika, sehingga susunan dari Tugas Akhir ini dapat dibaca dan dipahami dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah

memberikan ilmu serta banyak membantu kegiatan penulis selama penulis melakukan perkuliahan hingga menyusun tugas akhir.

6. Zubaidi dan Heni Sri Suryati, S.Pd, Aud, selaku kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan moril maupun materiil kepada penulis selama penulis melakukan studi di Universitas Kristen Satya Wacana.
7. Hendyas tamara Putra dan Swastika Farezhena selaku kakak dan adik yang selalu memberikan doa serta dukungan selama penulis melakukan studi di Universitas Kristen Satya Wacana.
8. Anisatul Muawanah selaku teman terdekat penulis yang mana selalu memberi dukungan, motivasi serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis hingga Tugas Akhir ini selesai dikerjakan walaupun beberapa kali ada revisi.
9. Teman, sahabat dan rekan seperjuangan yang tiada henti memberikan dukungan, motivasi kepada penulis serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhirnya, penulis menyadari atas segala keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya bagi mahasiswa, serta dapat sebagai masukan bagi perkembangan kemajuan publikasi ilmiah di bidang ilmu dan strategi komunikasi.

Salatiga, September 2017

Gerry Ardhana

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL LADY COMPANION DALAM MELAYANI PENGUNJUNG DI KAWASAN KARAOKE

(Studi pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo Salatiga)

Oleh:

Gerry Ardhana

ABSTRACT

For a karaoke like Mini 2 to compete with other karaoke in Sarirejo Region not only in terms of facilities and appearance of Lady Companion. The ability of interpersonal communication of Lady Companion, hospitality becomes very important in increasing customer satisfaction, so it can also increase their business income that can be used for contribution of Salatiga city tax. The objectives of this research are : To know the strategy of interpersonal communication of Lady Companion in Karaoke Mini 2 Sarirejo Region ,Salatiga City. The type of research used in this study is a qualitative approach. The analysis method used respondent triangulation technique (Lady Companion, Visitor and Manager). Karaoke Mini 2 provides six LC (Lady Companion) fixed, coming from different regions like Cirebon and Magelang. The results show verbal messages used by Lady Companion in Mini 2 formed from sentences that imply that a Lady Companion or guest in a relatively short time trying to understand each other's attitudes, behaviors and views of the activities they want to do. In non-personal verbal communication (interpersonal), Lady Companion tends to be more expressive, gestures that are able to be persuasive and naturally the customers will try to be attracted. Lady Companion in Mini 2 professionally also does not discriminate the guest background. Although relatively young (on average 20 years), Lady Companion in Mini 2 has a challenge that they often meet with men who have a long age above it. There are no specific tips and tricks in the aspect of customer communication support. The customer who feels the support of Lady Companion is also visible from his smiling, enthusiastic, often asking questions and even asking for a phone number.

Keywords: *communication strategy, interpersonal communication, lady companion.*

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL LADY COMPANION DALAM MELAYANI PENGUNJUNG DI KAWASAN KARAOKE

(Studi pada Karaoke Mini 2 Sarirejo Kecamatan Sidorejo Salatiga)

Oleh:

Gerry Ardhana

SARIPATI

Bagi sebuah karaoke seperti Mini 2 bersaing dengan karaoke lain di Kawasan Sarirejo tidak hanya dalam hal fasilitas maupun penampilan dari *Lady Companion*. Kemampuan komunikasi interpersonal *Lady Companion*, keramah tamahan menjadi sangat penting dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, sehingga dapat meningkatkan pula pendapatan usaha mereka yang dapat digunakan untuk kontribusi pajak daerah Kota Salatiga. Tujuan yang disusun dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui strategi komunikasi interpersonal *Lady Companion* di Karaoke Mini 2 Lingkungan Sarirejo, Kelurahan Sidorejo Lor, Kecamatan Sidorejo, Kota Salatiga. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode analisis menggunakan teknik triangulasi responden (*Lady Companion*, Pengunjung dan Pengelola). Karaoke Mini 2 menyediakan enam LC (*Lady Companion*) tetap, yang berasal dari berbagai daerah seperti Cirebon dan Magelang. Hasil penelitian menunjukkan pesan verbal yang digunakan oleh *Lady Companion* di Mini 2 dibentuk dari kalimat-kalimat yang mengandung arti bahwa seorang *Lady Companion* maupun tamu dalam waktu yang relatif singkat berusaha saling memahami sikap, perilaku dan pandangannya terhadap kegiatan yang hendak mereka lakukan. Dalam komunikasi non verbal antar pribadi (interpersonal), *Lady Companion* cenderung lebih ekspresif, gerak tubuhnya yang mampu mempersuasi dan secara natural para pelanggan akan berusaha dibuat tertarik. *Lady Companion* di Mini 2 secara profesional juga tidak membedakan latar belakang tamu. Meskipun berusia relatif muda (rata-rata 20 tahun), namun *Lady Companion* di Mini 2 memiliki tantangan bahwa mereka sering bertemu dengan laki-laki yang memiliki usia jauh di atasnya. Tidak ada kiat dan trik khusus dalam aspek dukungan komunikasi kepada pelanggan. Pelanggan yang merasa mendapatkan sikap dukungan dari *Lady Companion* terlihat pula dari sikapnya yang mudah tersenyum, antusias, sering balik bertanya dan bahkan meminta nomor telepon.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, komunikasi interpersonal, *lady companion*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	Vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Konsep dan Batasan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Hakikat Komunikasi	8
2.2. Strategi Komunikasi	9
2.3. Tinjauan tentang Komunikasi Antar Pribadi (Komunikasi Interpersonal).....	13
2.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
2.5. Kerangka Pikir Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
3.2. Unit Pengamatan	21
3.3. Unit Analisis	21
3.4. Jenis dan Sumber Data	22
3.6. Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Analisis Data	24

BAB IV	GAMBARAN UMUM PENELITIAN	26
4.1.	Lingkungan Sarirejo, Kelurahan Sidorejo Lor, Kota Salatiga.....	26
4.2.	Karaoke Mini 2	30
BAB V	STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL <i>LADY COMPANION</i> MINI 2 DALAM MELAYANI PENGUNJUNG.	32
5.1.	Kegiatan Karaoke di Mini 2.....	32
5.2.	Strategi Komunikasi yang Diterapkan oleh <i>Lady Companion</i> (LC) di Mini 2.....	37
5.3.	Analisis Aspek-Aspek Komunikasi Interpersonal <i>Lady Companion</i> di Mini 2.....	39
5.4.	Refleksi Hasil Penelitian	50
BAB VI	PENUTUP	55
6.1.	Kesimpulan	55
6.2.	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Daftar Tempat Karaoke di Sarirejo	29
Tabel 5.1.	Gambaran Umum Strategi Komunikasi yang Digunakan oleh <i>Lady Companion</i> di Mini 2	51
Tabel 5.2	Perbedaan Teknik Komunikasi yang Digunakan oleh <i>Lady Companion</i> Lama dan Baru di Mini 2	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir Penelitian	20
Gambar 2	Kawasan Wisata Karaoke Sarirejo, Kelurahan Bugel, Kecamatan Sidorejo Lor, Kota Salatiga	27
Gambar 3	Tempat-Tempat Usaha Hiburan Karaoke di Lingkungan Sarirejo	28
Gambar 4	Reklame <i>Cafe</i> dan Karaoke Mini 2	31
Gambar 5	Ruang Karaoke di Mini 2	31